

Marienheide, 10-04-2025

Nieuwe look, nieuwe naam, zelfde passie. PFERD wordt PFERD TOOLS.

PFERD is al meer dan 225 jaar een pionier op het gebied van innovatieve gereedschapsoplossingen voor oppervlaktebewerking en het doorslijpen en verspanen van materialen. Vandaag start de onderneming met de roll-out van haar nieuwe merkidentiteit, die onder meer de uitbreiding van de bedrijfsnaam tot PFERD TOOLS met zich meebrengt. Een internationale merknaam en moderne, dynamische designelementen zullen de identiteit van het merk als innovatieve, competente en betrouwbare partner van industrie en handel voortaan nog sterker accentueren.

De kern van het merk PFERD TOOLS

De toekomst begint met een duidelijke boodschap: Innovative by Tradition. Deze kernspreuk geeft exact aan wat PFERD TOOLS uniek maakt – de combinatie van meer dan 225 jaar ervaring en voortdurende innovaties. De spreuk combineert de jarenlange traditie van de onderneming met haar dynamische en toekomstgerichte innovatiekracht. En geeft niet alleen aan dat PFERD TOOLS voortbouwt op haar traditie, maar deze bovendien actief omzet in innovatieve oplossingen – een duidelijke en toekomstgerichte positionering.

De naam PFERD is en blijft de kern het merk. Door de toevoeging TOOLS spreekt het aanbod van de onderneming voortaan voor zich: oplossingen rondom gereedschappen en machines.

Ons corporate design: Modern. Digitaal. Internationaal.

Als pionier op het gebied van innovatieve gereedschapsoplossingen zet PFERD TOOLS de voordelen van de digitale transformatie in ten gunste van haar klanten. Met een duidelijke positionering en een moderne, frisse uitstraling stelt PFERD TOOLS het merk optimaal op voor de toekomst – zowel nationaal als internationaal, alsmede online en offline.

"De levendige, opvallende en onmiskenbare merkidentiteit die hiervan het resultaat is, vervult ons met trots. Hiermee scherpen we de opstelling van PFERD TOOLS als innovatief premiummerk verder aan en geven we het sterke signaal af dat we klaar zijn voor de toekomst en ons succesverhaal verder zullen blijven schrijven", benadrukt Jörn Bielenberg, CEO van August Rüggeberg GmbH & Co. KG. Het nieuwe corporate design zal de komende maanden geleidelijk worden uitgerold via de digitale en analoge touchpoints.

Afbeeldingen

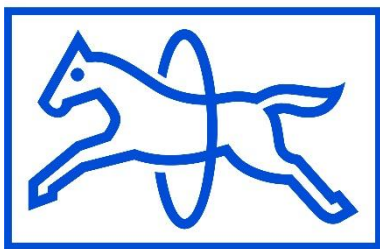


Frisse kleuren, gemoderniseerd logo, duidelijke positionering in de naam - de nieuwe merkidentiteit van PFERD TOOLS



De mens in het middelpunt en innovatief door traditie - de nieuwe claim van PFERD TOOLS

PFERD



TOOLS

De merknaam duidelijk gepositioneerd - het nieuwe PFERD TOOLS logo

Perscontact

August Rüggeberg GmbH & Co. KG - PFERD-Werkzeuge
Florian Pottrick
Public relations
Hauptstr. 13
51709 Marienheide
Tel: +49 (0) 2264-9353 – Mobil: +49 (0) 152 07284613
eMail: florian.pottrick@pferd.com - www.pferd.com

Afdruk kosteloos, foto('s) © August Rüggeberg GmbH & Co. KG