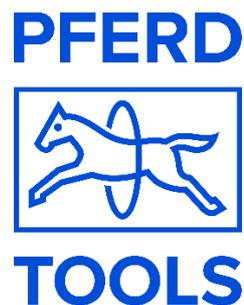


Informazioni per la stampa



Marienheide, 10 Aprile 2025

Nuovo look, nuovo nome, stessa passione. PFERD diventa PFERD TOOLS.

Da oltre 225 anni PFERD è pioniere nelle soluzioni innovative per utensili nei settori della lavorazione delle superfici, del taglio e della lavorazione dei materiali. L'azienda avvia oggi il roll out di un nuovo marchio, che comporta anche l'ampliamento del nome PFERD TOOLS. Un brand naming internazionale unito a elementi di progettazione dinamici e moderni che rafforzerà in futuro l'immagine del marchio come partner innovativo, competente e affidabile dell'industria e del commercio.

Il cuore del marchio PFERD TOOLS

Il futuro ha inizio con un messaggio chiaro: Innovative by Tradition. Questo slogan sintetizza ciò che rende PFERD TOOLS unico nel suo genere: la fusione di oltre 225 anni di esperienza e innovazione costante. Il claim unisce la pluridecennale tradizione dell'azienda con il suo potere di innovazione dinamico e orientato al futuro. Indica la capacità di PFERD TOOLS di proporre soluzioni innovative partendo dalla lunga tradizione dell'azienda: un posizionamento chiaro e lungimirante.

Il nome PFERD è e rimane il cuore del nostro marchio. Con l'aggiunta di TOOLS l'offerta dell'azienda diventa immediatamente comprensibile: soluzioni complete per utensili e macchine.

Il corporate design: Moderno. Digitale. Internazionale.

In qualità di pioniere nelle soluzioni innovative per utensili PFERD TOOLS sfrutta i vantaggi della trasformazione digitale a beneficio delle sue clienti e dei suoi clienti. Con un posizionamento chiaro e un aspetto moderno e vivace PFERD TOOLS getta le basi per posizionare al meglio il marchio anche per il futuro – sia a livello nazionale che internazionale, online e offline.

“Siamo orgogliosi del fatto che il risultato finale proietti un'immagine del marchio dinamica, inconfondibile e accattivante. In questo modo rafforziamo la percezione di PFERD TOOLS come marchio premium innovativo, lanciando un messaggio forte: siamo pronti per il futuro e continuiamo a scrivere la nostra storia di successo”, sottolinea Jörn Bielenberg, CEO di August Rüggeberg GmbH & Co. KG. Nei prossimi mesi il nuovo corporate design sarà introdotto progressivamente attraverso touchpoint digitali e analogici.

Immagini

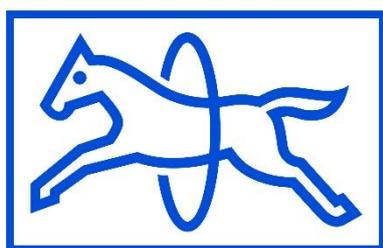


Colori freschi, logo modernizzato, posizionamento chiaro nel nome: la nuova identità del marchio PFERD TOOLS



Persone al centro e innovazione per tradizione: il nuovo claim di PFERD TOOLS

PFERD



TOOLS

Il nome del marchio chiaramente posizionato - il nuovo logo PFERD TOOLS

Contatto stampa

August Rüggeberg GmbH & Co. KG - PFERD-Werkzeuge
Florian Pottrick
Relazioni pubbliche
Hauptstr. 13
51709 Marienheide
Tel: +49 (0) 2264-9353 – Mobil: +49 (0) 152 07284613
eMail: florian.pottrick@pferd.com - www.pferd.com

Riproduzione gratuita, immagine(i) © August Rüggeberg GmbH & Co. KG